

～TREND～ キャッシュレス決済とポイント還元について



「何ちゃらペイって、どうなん・・・」
「聞けば聞くほど、分からなくなる・・・」
「結局どれがお得なの・・・」

最近、よく聞かれる質問です。自ら体験しながら情報収集して、セミナー時にお話しています。しかし、新しいサービスや仕組みがどんどん出てきて、事業者の説明できるように理解するまでが大変です。

消費者としてサービスを受ける視点とは違い、中小企業、小規模事業者へのベストな回答を決めるのが難しいケースが多いです。

そのような経緯もあり、6/10に広島で行われた経済産業省など国が主催した「キャッシュレス対応推進フェア」に同い、決済事業者、モバイルレジ関連のブースを一つずつ回って担当者から直接聞いてきました。

個人的な感想は、「各事業者の状況(業種、業態、規模、ターゲット層、今後の展開など...)で簡単に結論は出せない」ということだ。国の支援施策により、最初の設備投資や決済手数料負担は軽減されているが、それ以外にも経費は当然あるわけですね。

最低でも、①利便性(お客様？自社？)、②決済の広さ深さ(クレジット？電子マネー？QR決済？)、③資金繰り面(支払いと入金手段やサイクル)は必須事項でしょう。それ以外にも、まだまだ検討事項はたくさんあるので、事業者だけでなく、支援する関係者も大丈夫なのかと感じます。

これから実施予定のセミナー等では、情報提供が必要なカテゴリーであり、店舗側にとって必要な情報や検討事項などをセミナー企画・資料にバージョンアップ中です。気になる支援機関様は、お問い合わせください。

価値組プロジェクト

ニュースレター
vol. 11 2019年6月号

新しいテーマは、Victory & Value(勝ち&価値)です。
「トータルブランディング、ものづくり支援、アンケート調査」を中心に
コンサルティングサポートを展開していきます。
引き続き、各種ご案内や活動記録など情報発信させていただきます。



News①
ブランドをリニューアル



News②
唎酒師(SS1認定)を取得

～編集後記～ 400年つづく集客の仕組み？



広島で6月上旬に行われる「とうかさ大祭」ですが、令和元年(2019)で400年記念を迎えられました。

夏の訪れを告げる祭りで親しまれていますが、こちらお寺は、結構商売熱心な取り組みをされているので好きです(笑) 個人的感想。

具体的には1枚のハガキですが、こんなアナログ手法で、お客様(参加者)のニーズ、不満を解消する仕組みを構築されているようで、「やるじゃん～」と感じております。

普段の街中で見かけるコや体験したコなど、皆さんも有ると思います。この紙面では内緒ですが、シンプルに考えられて続けていらっしゃるのだろうと感じます。



News③
iPadを使ったアンケート調査分析



～TREND～ キャッシュレス決済とポイント還元について

2019.4.1～ 社名、住所、TEL・FAX、メール、URLすべて変更しております。(再登録願います)

株式会社 価値組プロジェクト
〒730-0005 広島市中区西白島町17-7 シャルム白島502
TEL 082-211-1133 FAX 050-3588-1896
https://kachigumi-project.com
akii@kachigumi-project.com

編集発行：秋井正宏



中小企業診断士 (406434)
唎酒師 (SS1認定31385)



国内旅行業務取扱管理者 (24-44-4952)
経営革新等支援機関 (100934005011)



News① ブランドをリニューアル

6/1に弊社のブランドロゴをリニューアルしました。法人設立から5年、創業10年の節目や新しく「令和」になることから、このタイミングに事務所移転、株式会社化、ブランド化に取り組みました。

当社は、小規模企業であり、パワーとコストを掛けるのは大変ですが、これまで中小企業支援する立場で「ブランド化が重要！」と言いながら、自らは行えていないのは説得力が弱いと認識していました。やはり理屈ではなく、現実を見て、そこから行動して、結果を出してナンボだと。

そこで弊社とブランディング事業で連携しているTsushima Design(代表 対島肇氏)に、ロゴマーク等の制作を依頼しました。このような流れをご存知の方も限られると思う、弊社事例をご紹介します。まず流れとしては、打ち合わせ・ヒアリングを行い、数か月後に具現化したデザイン、メッセージ等一つずつ説明して頂きました。数十種類あるデザイン案から、絞り込み決定しました。(この過程で結構性格が出るらしい笑。私は小心者なので慎重に…)



新事業展開、事業承継、会社の周年祭、決算期などのタイミングで、ブランディングの検討や相談をいただくことが多かったです。更に、最低でも半年以上の時間を費やし創り上げていくことから、将来展開を踏まえて経営戦略や事業計画策定と合わせての検討となっています。

今後は、ブランドロゴ、webサイト、プロモーションなど含め「Tsushima Design × 価値組プロジェクト」でトータルブランディングをご提案させていただきます。

News② 唎酒師(SSJ認定)を取得



唎酒師(きざぎし)と読みます。日本酒のソムリエとの位置づけで、日本酒とその楽しみ方を提供出来る専門家と言われています。今年2月に学科試験とテイスティングを受けて取得してきました。

日本酒好きな方なら、当たり前でご存知の知識や情報だと思いますが、私自身なんとなく理解していたレベルでしたので、基本が少し理解ができたかな〜という状況です。今回、日本酒だけでなく、食品とのコーディネートや参加者の立ち位置(生産、流通、小売、飲食店など)からの企画提案も学科要件であり、味わうだけでなく、文章にまとめることも重要でした。

話は変わりますが、私の故郷(広島県東広島市西条町)は、日本酒で有名な地域であり、実家は酒屋でもありました。そして、さらに昔には、酒樽等の製造にも関与していたと聞きました。歴史的にも日本酒と関わりが多かったことや、最近のお仕事でも、日本酒やお酒関連の支援もあります。インバウンドや海外展開の視点からも、日本酒の魅力をもっと広げていけたらと感じております。研鑽のために、しっかり飲まなければ(笑)!

■主催団体 日本酒サービス研究会・酒匠研究会連合会(SSJ)
・東京都文京区小石川1-15-17 TN小石川ビル7F
・1991年2月設立



News③ iPadを使ったアンケート調査分析



弊社が調査分析を代行するのではなく、御社や組織が効率的に実施して頂くための仕組みを提案しています。

弊社が代理店をさせて頂いている「MOMONGAアンケートシステム」を使って、紙面ではなく、タブレット端末(iPad)を使ってアンケート調査分析する仕組みです。タッチ入力で回答して頂くだけで情報収集・集計分析が自動化され、とても便利です。

集計結果から改善対応や検討作業に時間を費やすことが可能となり、本来の目的である、何をすべきかの計画づくりなどに注力して頂くことが可能となりました。つまり、「アンケート調査分析結果に基づき、効果的な経営サポートの実施」であります。

昨年(平成30年度)は、広島県内の商工会様でご利用頂きました。

- 事業化前に商品ニーズを把握したい(テスト販売)
- 商品改善のためにお客様の声を拾いたい(効率的な改善)
- イベント会場など短時間で多数のお客様に質問したい

そして、複合的な効果として、タブレット端末での回答して頂いていると珍しさも重なり、回答者との会話が広がり、コミュニケーションのきっかけにもなりました。ご利用シーンによって効果的なご提案をさせていただきます。

【iPadを使ったアンケート調査(支援機関が実施されたイメージ図)】

